

G I U L I A
R O S S I

“La comunicazione d'autore”

FASHION

FOOD

CULTURE

ART



CONTENUTI



Philosophy



Life



Work



Book



Philosophy



@ph Francesco Ormando

Le parole sono importanti. In questa frase si riassume chi sono e cosa faccio. Le parole non sono solo apparenza e superficialità, ma rivelano chi siamo e cosa pensiamo. Chi parla o scrive male, pensa male. Il mio lavoro è giocare (in maniera non sempre divertente) con le parole, costruendo strategie di comunicazione efficaci per aziende nel settore creativo della moda, del lusso e della cultura, scrivere articoli, libri e ogni tipo di testo capace a interpretare il “chi sono” degli altri, insegnare agli studenti di tutto il mondo il mestiere di comunicatore, variamente inteso, fare ricerca sul tema della moda come segno di identità individuale e collettiva.

Julia Bossi



Life



@ph Francesco Ormando

**Dream big,
work hard,
stay focused &
surround
yourself with
good people.**

Giulia Rossi

Una prima laurea in Scienze Politiche a indirizzo storico all'Università di Bologna (2002) e una seconda in Filosofia a RomaTre (2013), dottorato in Comunicazione e Ricerca sociale alla Sapienza a Roma (2017). Giornalista professionista dal 2006.

Insegna all'università, per corsi in italiano e in inglese, comunicazione e semiotica in ambiti creativi come la moda e il cibo, ricopre il ruolo di communication manager per aziende nel settore del lusso.

Ha fondato nel 2006 ed è direttore responsabile del web magazine boop.it.

Ha scritto romanzi, guide gastronomiche, libri di costume e società e saggi di carattere scientifico sulle materie di insegnamento accademico.

data di nascita: 15 luglio 1979

luogo: Bologna

residenza: Roma

nazionalità: italiana

lingue parlate: italiano, inglese

Andare oltre la superficie, per conoscere, studiare, raccontare

- Giulia Rossi

Titoli di studio

2017

Dottorato di 3 anni in Comunicazione, Ricerca e Innovazione, Università La Sapienza Roma. Tesi di dottorato sui giornali online delle università italiane.

2013

Seconda Laurea triennale in Filosofia, Università RomaTre, Roma. Tesi finale in Linguistica sul tema "Moda e Linguaggio: Saussure, Barthes, Peirce". Voto finale 110/110 con Lode.

2011

Master annuale "Women & Business - building leadership", Sole 24 Ore Roma.

2006

Esame nazionale da giornalista professionista.

2005

2 anni Scuola Superiore di Giornalismo Luiss Guido Carli a Roma. Tesi finale su: "50 anni di storia italiana tra piccolo e grande schermo". Voto finale 110/110 con lode.

2003

1 posto al concorso nazionale indetto dalla casa editrice CEDAM di Padova per la sezione giornalistica.

2002

Prima Laurea in Scienze Politiche, indirizzo storico, Università degli Studi di Bologna. Tesi finale su: "L'evoluzione del rapporto tra diritto alla cronaca e diritto alla privacy tra Italia e Regno Unito". Voto finale: 108/110.

1998

Maturità classica, Liceo L. Galvani Bologna.



@ph Francesco Ormando

Passioni

teatro

libri

filosofia

vela

opera

Woody Allen

Egon Schiele - Amedeo

Modigliani - Henri de Toulouse-
Lautrec



Work

@ph Viviana Berti



L'abito fa il monaco

- Giulia Rossi

materie di insegnamento:

comunicazione
semiotica

materia di specializzazione per corsi universitari in inglese e italiano:

comunicazione moda, giornalismo moda,
fashion writing, fashion blogging, digital fashion media,
design della comunicazione,
storia della moda, storia delle arti e delle tecniche

Metodo di insegnamento

“Learning by doing: Imparare dall’esperienza diretta sul campo e dai rapporti diretti con i professionisti del settore”

Relavant people and guests

Consuelo Aranyi/ AltaRoma
Rachele Belladelli/ sales & mkt manager
Antonio Belloni/ writer, consultant
Alessandro Benfenati/ Benfenati & co
Chiara Caliceti/ Omnia Relations
Flavia Campailla/ Rocco Forte Hotels
Angelo Caroli/ A.N.G.E.L.O.
Sonia Patrizia Catena/ Ridefinire il gioiello
Ninni Collalto/ Borgoluce
Tiziana Cosso Olivetti/ luxury travel blogger
Elisabetta Dotto/ Hotel Ambra Cortina
Moreschina Fabbricotti/ PR
Ida Galati/ fashion blogger
Lucia Gazzotti/ Centergross
Giulietta Martelli/ luxury brands consultant
Isella Marzocchi/ communication manager & press office
Tamara Nocco/ coolhunter
Cristiana Pedrali/ social media manager
Silvia Pezzoli/ designer
Melissa Proietti/ art curator
Marinella Rauso/ fashion blogger
Valentina Righi/ Carpigiani
Sara Roversi/ Future Food Institute
Silvia Santachiara/ journalist

Corsi

AA 2018/2019 - Nuovi corsi

IAAD Istituto di Arti Applicate e Design, sede di Bologna, corso di Comunicazione del Progetto Moda, 36 ore, II anno della laurea triennale in Textile and Fashion Design. (in italiano)

IAAD Istituto di Arti Applicate e Design, sede di Bologna, corso di Storia delle arti e delle tecniche, 50 ore, I anno della laurea triennale in in Textile and Fashion Design. (in italiano)

IED Istituto Europeo del Design, sede di Roma, corso di Digital Fashion Media, 40 ore, III anno della laurea triennale in Fashion Stylist/Editor. (in italiano)

Dal 2017 ad oggi - IAAD Istituto di Arti Applicate e Design, sede di Bologna, corso di Design della comunicazione, 36 ore, I anno della laurea triennale in Textile and Fashion Design. (in italiano)

Dal 2017 ad oggi - IED Istituto Europeo del Design, sede di Firenze, corso di comunicazione, 24 ore all'interno del master annuale in Brand Management Food, Wine & Tourism. (in inglese)

Dal 2016 a oggi - Università La Sapienza di Roma, corso di Digital Fashion Media, 48 ore, I anno Laurea magistrale in Fashion Studies. (in inglese)

Dal 2014 a oggi - IED Istituto Europeo del Design, sede di Roma, corso di Semiotica della moda, 36 ore, I anno della laurea triennale in Fashion Design, Fashion Stylist e Design del Gioiello. (in italiano)

Dal 2014 a oggi - IED Istituto Europeo del Design, sede di Firenze, corso di Fashion writing, II anno della laurea triennale in Fashion Styling and communication (36 ore), Master in Fashion Business (24 ore), Winter and Summer brief professional courses (12/16 ore). (in inglese)

2018

LUISS Business School in Rome, corso di Storia della moda, 14 ore, Master Fashion & Luxury Business. (in inglese)

2016

Università La Sapienza di Roma, corso di Fashion Blogging, 16 ore, Master in Fashion Studies. (in inglese)

2013

Polimoda Firenze, corso di Press Office, Master annuale in Fashion Communication.

2012

Campus della Moda Carpi, Modena, corso di Fashion Communication, III anno, laurea triennale in Fashion Design. (in italiano)

Esperienze professionali

Ottobre 2018: press office mostra Juno Calypso, Studio Giangaleazzo Visconti, Milano.

Da settembre 2018: press office & digital pr per il bistro Bancovino, Roma.

Dal 2009 ad oggi: communication manager per Ambra Cortina - Luxury & Fashion Boutique Hotel.

Dal 2014 al 2017: communication manager e press office per Future Food Institute e You Can Group, società attive nel settore della food education e food innovation.

2017: press office e digital pr per l'apertura di Fashion Research Italy a Bologna.

Dal 2013 al 2016: press office e responsabile dei rapporti con le istituzioni per le mostre curate da Melissa Proietti dell'artista Marcello Reboani (i progetti Ladies for Human Rights in collaborazione con il Robert F. Kennedy Center for Justice and Human Rights a Firenze e Must Have).

Dal 2011 al 2014: press office e copywriter per lo studio di architettura Imago Design Treviso.

From 2008 to 2010: Communication manager and press office per l'istituto di ricerca Nomisma S.p.A.



Book

Giocare con le parole, costruire identità e nuove storie

- Giulia Rossi



Pubblicazioni: libri e articoli

2018

“Digital Fashion Media. Come è cambiata la comunicazione della moda”, saggio accademico in italiano sulla comunicazione e semiotica della moda (Nuova Cultura, Roma)

2017

Fashion and Identity: the concealment or disclosure process? in Georgeta Rata / Mehmet Ali Icbay / Hasan Arslan (eds.) Recent Developments in Sociology and Social Work © E-BWN, Bialystok, 2017 - ISBN 978-83-943963-5-0, pp. 116-119.

“Fashion blogging and journalism: testimonials and testaments of our times” in “Fashion through history” curated by Giovanna Motta, Cambridge Scholar Publishing 2017.

2015

“L'abito non fa il monaco, ma la moda fa politica”, articolo per il giornale online Gli Stati generali (www.glistatigenerali.com).

2014

“Fashion blogger, new dandy? Comunicare la moda online” saggio in italiano sulla comunicazione e semiotica della moda. Collaborazione con la sezione cultura del web magazine L'Espresso.it.

"Broadcasting fashion on the Web: Magazines, blogs and social networks" European Journal of Research on Social Studies, Volume 1, Special Issue 1, 50-55, August 2014

2013

“Ricette per la vita in società”, guida al lifestyle in italiano, Pendragon, Bologna.

2012

“Mangiar fuori a Bologna”, guida gastronomica in italiano, Pendragon, Bologna.

2010

Collaborazione per la sezione moda del web magazine lettera43.it.

“Denim, una storia di cotone e di arte”, Fashion Illustrated, Milano.

“Uomini che odiano le donne”, Minerva, Bologna.

“Mangiar fuori a Bologna”, guida gastronomica in italiano, Pendragon, Bologna.

2007

“Alice&Friends – boop fashion story” romanzo in italiano che raccoglie le storie pubblicate sul webmagazine boop.it, creato da Giulia Rossi nel 2006.

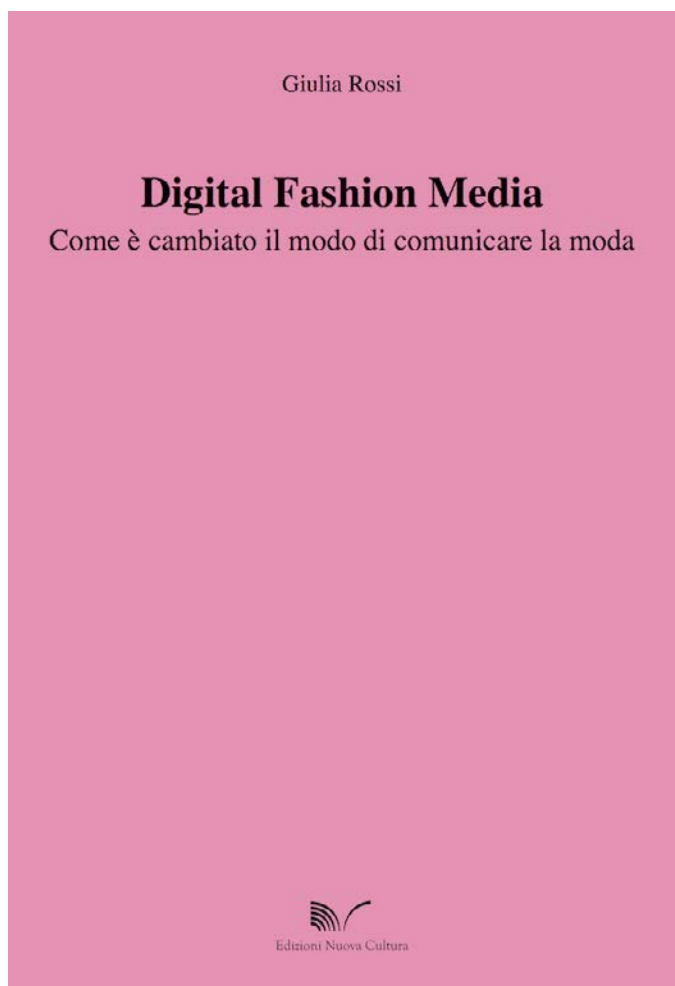
2006

“Bologna: itinerari e vie d'acqua”, guida turistica in italiano, Ali&No, Bologna.

Editore del web magazine di moda, cultura e lifestyle Boop Fashion Story (boop.it).

2005 and 2004

Collaborazione con l'agenzia giornalistica Adnkronos.



2018

“Digital Fashion Media. Come è cambiata la comunicazione della moda”, saggio accademico in italiano sulla comunicazione e semiotica della moda (Nuova Cultura, Roma)



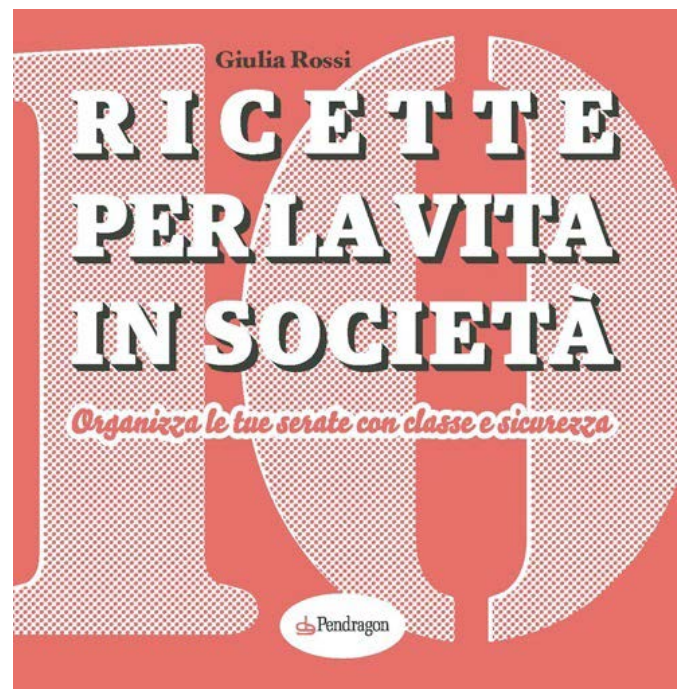
2014

“Fashion blogger, new dandy? Comunicare la moda online” saggio in italiano sulla comunicazione e semiotica della moda.



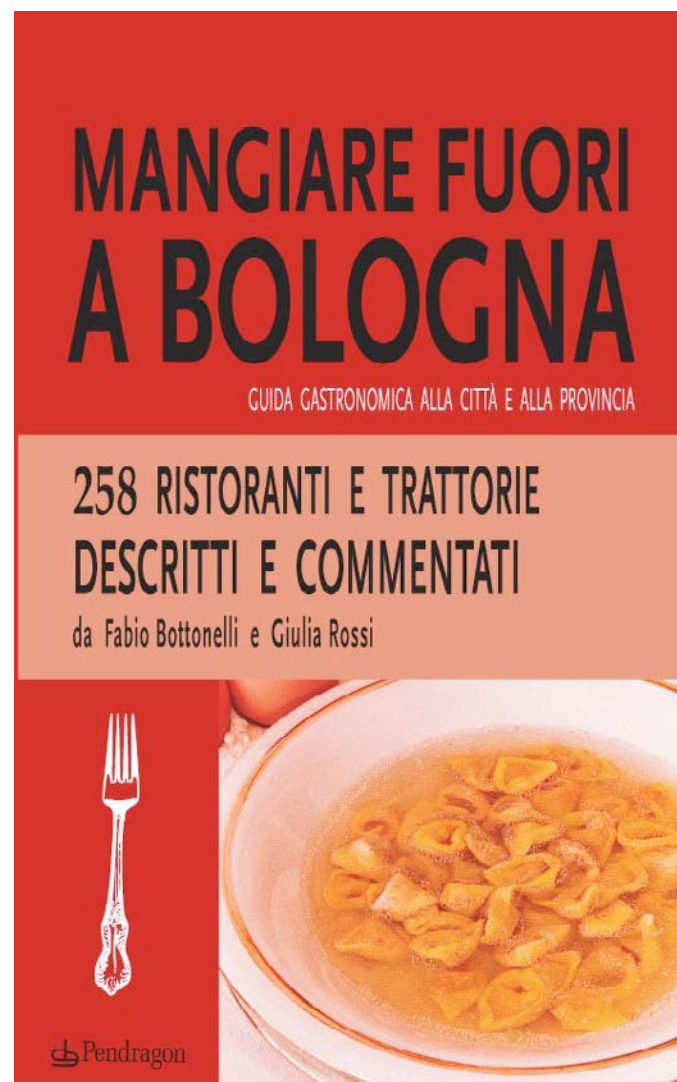
2010

“Mangiar fuori a Bologna 1”, guida gastronomica in italiano, Pendragon, Bologna.



2013

“Ricette per la vita in società”, guida al lifestyle in italiano, Pendragon, Bologna.



2012

“Mangiar fuori a Bologna 2”, guida gastronomica in italiano, Pendragon, Bologna.

Contatti
+39 338 216 60 03
giuliarossipress@gmail.com
giuliarossi.it - boop.it
FB: Giulia Rossi
IG: @unaragazzaperbene

Credits
@andrealuisaberger
@claudialauk