

GIULIA ROSSI

Giornalista professionista

Nata a Bologna il 15/07/1979

Residente a Bologna in via Augusto Murri n° 105

MOB. +39 338 2166003

www.giuliarossi.it - info@giuliarossi.it

skype contact: giuliaboop

Linkedin: Giulia Rossi-media on line-Bologna

Facebook: Giulia Rossi-Bologna

Twitter: Giulia Rossi @giuliarossi1979

Istagram: Unaragazzaperbene

TITOLI

- **agosto-settembre 2015:** corso di approfondimento online in inglese “Storytelling for change” di NovoEd.
- **7-9 marzo 2014:** corso di specializzazione intensivo sulla gestione dei social media nella formula Social Media Weekend organizzato dalla società WHR a Bologna.
- **29 novembre 2013:** Il Laurea triennale in Filosofia (Università RomaTre). Tesi con il professor Paolo Virno: “Lingua e moda - Saussure, Barthes, Peirce”. Voto 110/110 con lode.
- **1 novembre 2013:** dottorato di ricerca di tre anni con borsa di studio presso Università La Sapienza di Roma, dipartimento di Comunicazione e Ricerca sociale. Tema del dottorato “Comunicazione, Ricerca e Innovazione”.
- **gennaio-giugno 2011:** master di specializzazione “Donne & Business - costruire la leadership” organizzato dal Sole 24 Ore.
- **1 marzo 2006:** giornalista professionista.
- **13 dicembre 2005:** Diploma alla Scuola Superiore di Giornalismo Luiss Guido Carli di Roma. Tesi con il giornalista Andrea Purgatori: “Dalla cronaca alla fiction. 50 anni di storia italiana raccontati dal grande schermo”. Voto: 110/110 con lode.

- **29 aprile 2003:** Vincitrice nazionale prima classificata Premio Nazionale CEDAM per la sezione giornalistica con l'elaborato 'Scacco al re'.
- **13 dicembre 2002:** Laurea in Scienze Politiche, indirizzo storico politico (Università di Bologna). Tesi con il professor Stefano Ceccanti: "Evoluzione del rapporto tra diritto alla cronaca e diritto alla *privacy* nel Regno Unito". Voto: 108/110.
- **18 luglio 1998:** Maturità classica (Liceo L. Galvani di Bologna).

PUBBLICAZIONI / BOOKS

- **5 ottobre 2015:** "Le donne nell'accademia italiana Identità, potere, carriera" recensione del libro del professor Renato Fontana per MediaPeriscope, magazine di comunicazione e media del Dipartimento di Comunicazione e Ricerca Sociale Università La Sapienza di Roma.
- **24 settembre 2015:** "L'abito non fa il monaco, ma la moda fa politica", articolo di politica, costume e società per la rivista online Gli Stati Generali (www.glistatigenerali.com).
- **marzo 2015:** "Fashion blogger, new dandy? Comunicare la moda online" (Pendragon) saggio sull'evoluzione della comunicazione della moda sulla rete e sui suoi significati da un punto di vista sociologico. Il libro viene presentato in ambito accademico e non durante varie tappe a Roma, Milano, Bologna, Milano Marittima e Cortina d'Ampezzo.
- **agosto 2014:** "Broadcasting fashion on the Web: Magazines, blogs and social networks" European Journal of Research on Social Studies, Volume 1, Special Issue 1, 50-55, August 2014
- **ottobre 2013:** "Ricette per la vita in società" (ed. Pendragon), un indispensabile manuale di life-style contemporaneo: i consigli di una squadra di esperti per affrontare dieci situazioni chiave in modo vincente. Sviluppa e organizza un tour di presentazioni in Italia e all'estero con relativa strategia di comunicazione e supporto partner sulle città di Roma (4 presentazioni), Bologna (2 presentazioni), Lanciano, Firenze, Bruxelles.

- **maggio 2012:** “**Mangiare fuori a Bologna**” (ed. Pendragon), la guida più completa mai realizzata sulla ristorazione a Bologna e provincia con 258 recensioni originali e dettagliate.
- **dicembre 2010:** “**Denim, una storia di cotone e di arte**” (per Fashion Illustrated), volume monografico sul tessuto denim nella storia, nella moda, nell’arte e nella pubblicità.
- **19 maggio 2010:** “**Uomini che amano le donne**” (Minerva Edizioni) raccolta di 50 interviste a figure rilevanti del panorama maschile bolognese della politica, cultura, arti, economia, e istituzioni realizzato insieme a un gruppo di giornaliste bolognesi legato all’associazione La Compagnia delle Donne.
- **22 aprile 2010:** “**Mangiamo a Bologna**” (Pendragon Edizioni), insieme a Fabio Bottonelli. La prima guida gastronomica impostata per piatto e non per ristorante. Format innovativo creato da Giulia Rossi.
- **marzo 2010:** è tra gli autori di “**Top Employers 2010**” pubblicazione a cura di CRF sulle aziende leader nella gestione del talento e best practices nelle risorse umane.
- **gennaio 2010:** “**New Look upcoming designers**”, volume di ricerca che raccoglie interviste a giovani stilisti pubblicate su boop.it.
- **dicembre 2008:** “**Ritratti di signore**” (Minerva Edizioni) raccolta di 40 interviste a a figure rilevanti del panorama femminile bolognese della politica, cultura, arti, economia, e istituzioni realizzato insieme a un gruppo di giornaliste bolognesi legato all’associazione La Compagnia delle Donne.
- **novembre 2007:** autrice del romanzo “**Alice&Friends – boop fashion story**” (Marlin Editore), scritto insieme a Maria Elena Molteni.
- **novembre 2006:** è tra le autrici della guida turistica “**Bologna. Itinerari, memorie e vie d’acqua**” pubblicata da Ali&No editore.

ESPERIENZA PROFESSIONALE

2016

- **Marzo-Aprile 2016:** IED Roma – Corso di Semiotica dell’arte e della moda I, per gli studenti di primo anno in Fashion Design e Design del Gioiello. Corso svolto in italiano per un totale di 36 ore.

- Marzo 2016: Corso di Fashion Blogging all'interno del Master in Fashion Studies all'Università la Sapienza di Roma. Corso di 16 ore svolto in italiano.
- Gennaio 2016: IED Firenze - Winter Course, Media & Communication for the Fashion Industry, course Fashion Writing, corso di 18 ore interamente in inglese, laboratorio di scrittura e apertura di un fashion lifestyle blog.
- Gennaio-Febbraio 2016 - Press Office mostra "Must Have - Proud to be italian" di Marcello Reboani curata da Melissa Proietti presso Grand Hotel Majestic già Baglioni di Bologna in occasione di ArteFiera40, sponsor Laurent-Perrier, mediapartner RDS 100% Grandi Successi, boop.it. Dal 29 gennaio 2015 al 15 febbraio 2016.

2015

- Nell'ambito del dottorato triennale in "Comunicazione, Ricerca e Innovazione" presso il Dipartimento di Comunicazione e Ricerca Sociale Università La Sapienza di Roma, recensisce saggi di comunicazione e sociologia per il magazine online interno e per i supporti multimediali. E' inserita nel media team del Dipartimento per il lavoro di ufficio stampa e live tweeting degli eventi.
- 15 Dicembre 2015: Presentazione del libro e discussione sul tema "Le donne nell'accademia italiana - identità, potere, carriera" a cura del prof. Renato Fontana, nell'ambito del corso di laurea triennale in Sistemi organizzativi complessi nella società dell'innovazione dell'Università La Sapienza di Roma.
- 13 Novembre 2015 - L'Espresso.it - "La nuova grammatica dell'amore secondo Catherine Dunne", intervista alla scrittrice sul suo ultimo libro "Un terribile amore".
- 23 Settembre 2015 - L'Espresso.it - "Un festival tutto da ridere. Da Bartezzaghi a Bergonzoni, a Livorno c'è 'Il senso del ridicolo' "
- da gennaio a febbraio 2015: responsabile ufficio stampa per Dokita Onlus, organizzazione italiana con sede a Roma che si occupa di cooperazione e sviluppo nelle aree più povere del pianeta, in particolare di bambini con disabilità. Per Dokita supporta l'attività dell'ufficio comunicazione e marketing, il coordinamento dell'attività con i media e l'organizzazione delle attività di promozione.

2014

- **da novembre 2014 a oggi: docente presso IED Istituto Europeo di Design di Roma per il corso di Semiotica della Moda** all'interno dei corsi di laurea triennali. Struttura il corso con un primo modulo base di elementi di semiotica generale e un secondo modulo dedicato alla semiotica della moda e dei colori.
- **da ottobre 2014 a oggi: communication manager e press office You Can Group**, azienda che promuove e realizza idee imprenditoriali innovative in differenti settori di business, tra cui il food, fondata nel 2008 da Sara Roversi e Andrea Magelli. Tra le attività seguite Well Done Burger, 'O Fiore Mio, L'Osteria del Cappello di Bologna. A fine 2014 da You Can Group nasce il Future Food Institute, progetto no profit volto a generare un impatto positivo sulla società agendo su tutti gli attori della filiera del food. FFI è tra i promotori del Master internazionale Food Innovation Program, sviluppato insieme all'Università di Modena e Reggio Emilia e all'Institute for the future (IFTF) di Palo Alto.
- luglio - ottobre 2014: press office mostre "Freedom Fighters" e "I Have a Dream" a Palazzo Reale Milano per il Robert F. Kennedy for Justice and Human Rights Europe. Focus stampa cultura, arte e attualità per la partecipazione in data 10 ottobre del presidente onorario RFK Center Kerry Kennedy all'asta e serata di gala a Palazzo Reale.
- 7 luglio - 7 settembre 2014: press office per la mostra "Malala - Ladies for Human Rights" all'Alexander Girardi Hall a Cortina d'Ampezzo, inaugurata presso Hotel Ambra durante il festival Cortina tra le righe.
- **da luglio 2014 a oggi: docente presso IED Istituto Europeo di Design, sede di Firenze**, per il corso di Fashion Writing all'interno dell'area internazionale (corso tenuto interamente in inglese, con esercitazioni di scrittura articoli giornalistici, post, social media content e press release), per il corso di laurea triennale, master e summer course.
- 9 giugno 2014: L'Espresso.it - "Nuove generazioni? Più connesse, non più sole", intervista al professor Barry Wellman, pioniere della Social Network Analysis e tra i padri fondatori degli Internet Studies.
- **giugno 2014: inizia a collaborare con il sito L'Espresso.it per la sezione cultura.**
- 5 marzo 2014: conduce il dibattito "Donne e diritti umani" presso RFK International House di Firenze, a cui partecipano Sarah C. Morrison,

Console Generale degli Stati Uniti d'America a Firenze; Alessandra Pauncz, Presidente dell'Associazione Centro di Ascolto Uomini Maltrattanti e Margherita Michelini, Direttrice dell'Istituto Gozzini.

- 4 marzo - 6 aprile 2014: responsabile ufficio stampa per la mostra "Ladies for Human Rights" di Marcello Reboani, curata da Melissa Proietti in collaborazione con RFK Center for Justice and Human Rights Europe, presso RFK International House di Firenze.
- 14 febbraio 2014: *lecture* in italiano sulla storia del denim, a partire dal mio libro "Denim: una storia di cotone e di arte", per gli studenti del master in Fashion Studies all'Università La Sapienza di Roma.
- 11 febbraio 2014: *lecture* dal titolo "Comunicare la moda on line: magazine, blog, social network" all'interno dell'ottava edizione di Campus Mentis, presso il CampusX di Tor Vergata, promosso dall'Università La Sapienza di Roma.
- 7 febbraio 2014: *lecture* in inglese dal titolo "Broadcasting fashion on the Web: magazines, blog, social network" all'interno della terza edizione della conferenza internazionale di scienze sociali e del comportamento IASSR (6-8 marzo, La Sapienza, Roma)

2013

- ottobre - novembre 2013: responsabile dei rapporti con le istituzioni e comunicazione della mostra "Ladies for Human Rights" di Marcello Reboani, curata da Melissa Proietti in collaborazione con RFK Center for Justice and Human Rights Europe, al MUST di Lecce dal 25 ottobre al 26 novembre 2013. Patrocinio Comune di Lecce, partner TEDxLecce. All'inaugurazione presente la presidente RFK Kerry Kennedy.
- giugno - settembre 2013: docente presso Polimoda Firenze del corso di "Press Office", all'interno del master internazionale Fashion Communication.
- giugno 2013: press office per la mostra "POPNEWPOP for AIDS" al MACRO Testaccio di Roma, curata da Melissa Proietti, inserita nell'ambito dell'evento Spazio Rosso organizzato da Anlaids Lazio e Istituto Nazionale per le Malattie Infettive Lazzaro Spallanzani di Roma.
- maggio 2013: press office e coordinator mostra istituzionale "Ladies for Human Rights" di Marcello Reboani, in collaborazione con RFK Center di Firenze, curata da Melissa Proietti.

- 12 aprile 2013: ha organizzato la presentazione del libro “Il male dentro” (ed. Cairo) di MariaGiovanna Luini, da sempre al fianco di Umberto Veronesi nella lotta contro i tumori. L’evento, curato insieme a Melissa Proietti, si è svolto alla Libreria Arion di Palazzo delle Esposizioni a Roma.
- 4 marzo 2013: all'interno del corso International supply chain del prof Vittorio Bini, parte del master Fashion & luxury goods, tiene una lezione sul doppio tema "Comunicazione e moda sul web" e "Denim: un tessuto tra tela e arte", tratta dall'omonimo libro scritto dalla docente.
- da aprile 2009 a oggi: press office, comunicazione, eventi e digital pr per Hotel Ambra e Hotel Panda Cortina d'Ampezzo.
- da ottobre 2011 a ottobre 2014: press office & copywriter studio di architettura e design Imago Design.
- dicembre 2012 - marzo 2013: press office & coordinator mostra istituzionale Must Have di Marcello Reboani al Comun Vecio di Cortina d'Ampezzo.

2012

- 8 dicembre 2012: organizza presso Hotel Ambra Cortina l'evento "Ambra Fashion Brunch" all'interno di Cortina Fashion WeekEnd, con la presentazione delle designer Giulia Boccafogli e Morgana.
- 27 novembre 2012: all’Università La Sapienza di Roma, tiene una lezione dal titolo “Comunicare la moda sul web: magazine, blog e social network”. L’intervento si svolge nell’ambito del corso di Diritto della Moda della professoressa Silvia Segnalini, facoltà di Scienze della Moda e del Costume.
- 3 agosto 2012: organizza presso Hotel Ambra Cortina l'evento "Denim, una storia di cotone e di arte", interamente dedicato alla storia del denim e del jeans, con dibattito, presentazione volume e mostra fotografica di Viviana Berti, progetto originale creato per l'occasione.
- da maggio 2012: press office e digital pr Helios, azienda di Roma che si occupa di oggetti di design per la telefonia mobile e computer.
- da aprile a settembre 2012: digital pr per il sito web AddYourVintage.
- marzo 2012: docente di “Comunicazione e moda” presso Campus della Moda di Carpi

- febbraio 2012: organizza la mostra “Must Have” di Marcello Reboani a cura di Melissa Proietti presso Hotel Ambra Cortina.

2011

- dicembre 2011: organizza presso Hotel Ambra Cortina l’evento “La Suite delle Vanità”, ideato da progettocaffeina di Isella Marzocchi.
- da febbraio a ottobre 2011:collabora per la sezione moda e tendenze con il quotidiano on line Lettera 43.
- da febbraio ad agosto 2011: ufficio stampa presso Studio Cisnetto per le manifestazioni Roma InConTra e Cortina InConTra.
- da febbraio a settembre 2011: ufficio stampa per il social network Activagers, della società Viva49plus AG (Munich).
- 29 gennaio 2011: partecipa come moderatrice al dibattito “Sussidiarietà, risposte a una società diversa” organizzato a Bologna da GenerazioneItalia.

2010

- dicembre 2010: lavora per la casa editrice Pendragon all’edizione del libro di Maurizio Cevenini “Bologna nel cuore. Il Cev spiegato a mia figlia”, realizzando interviste a personaggi del mondo dello sport e dello spettacolo.
- novembre-dicembre 2010: ufficio stampa nazionale evento “Cotè Fashion in un cortile.25 fashion stylist upcoming”, presso The Kitchen of Fashion Torino.
- 30 novembre 2010: conduzione della serata/intervista con l’architetto Mario Cucinella presso ristorante Il Posto (Bologna).
- 24 novembre 2010: presentazione della cerimonia di inaugurazione del lifestyle shopping centre Le Piazze a Castel Maggiore (Bologna).
- da novembre 2010: collabora con il quotidiano on line ilsalvagente.it.
- 1 settembre 2010: ufficio stampa Edizioni Pendragon, per il libro di Andrea Mingardi “Un biglietto per l’aldilà”.

- 1 settembre 2010: ufficio stampa e comunicazione per “Sos Genitori”, società di servizi e consulenza per le famiglie.
- luglio 2010: attività di copywriter per brochure aziendale azienda Ascot Mascagni di Bologna.
- 12 giugno 2010: Interviene come direttore responsabile del web magazine boop.it al Fashion Camp a Milano, nell’ambito della tavola rotonda sul tema del legame moda e web e con un intervento sulla storia di boop.
- 19 maggio 2010: autrice, insieme ad altre giornaliste bolognesi del volume “Uomini che amano le donne” (Minerva) realizzato dall’associazione La Compagnia delle Donne.
- 14 maggio 2010: presenta la sfilata di moda “Degradè primavera- estate 2010”, presso l’hotel I Portici di Bologna.
- 14 maggio 2010: conduce per SKY TV il servizio speciale dedicato alla sfilata di moda “Degradè p-e 2010”.
- 22 aprile 2010: autrice, insieme a Fabio Bottonelli, della guida gastronomica “Mangiamo a Bologna” (Pendragon).
- 17 aprile 2010: presenta il volume “Manuale di beach tennis” di Marco Quarantini presso I Portici Hotel di Bologna.
- 17 aprile 2010: conduttrice per Sky TV Sport dello Speciale Beach tennis dedicato alla presentazione del libro di Marco Quarantini.
- 16-19 aprile 2010: moderatrice di alcuni dibattiti all’interno dell’area CosmOfflab di Cosmoprof 2010.
- 16-19 aprile 2010: ospite per boop.it dell’area CosmOffLab di Cosmoprof 2010. Coordina la redazione che fornisce news live sulla manifestazione.
- marzo 2010: è tra gli autori di “Top Employers 2010” pubblicazione a cura di CRF sulle aziende leader nella gestione del talento e best practices nelle risorse umane.
- da gennaio 2010 a oggi: ufficio stampa per Hotel Panda Cortina.
- da settembre 2009 ad aprile 2010: responsabile del progetto Carpi Fashion System per Campus della moda di Carpi. Realizza nel periodo oltre 70

interviste, coordinando il gruppo di lavoro formato insieme alla collega Fabiana Salsi.

- gennaio 2010: autrice del volume “New look- upcoming designers” Interviste a giovani talenti del mondo della moda e del design.

2009

- dicembre 2009: è tra le protagoniste del calendario ‘Once upon a time’ dell’agenzia di comunicazione Omnia Relations.
- 18 ottobre 2009: moderatrice del Salotto eco-chic dello Swap Party organizzato alla Casina Valadier di Roma.
- 28 maggio 2009: partecipa come relatore all’incontro ‘La cultura c’è, ma il Comune dov’è’ organizzato dalla Scuola di scrittura Stanton alla sede del quartiere Santo Stefano a Bologna.
- 27 maggio 2009: presenta e modera l’incontro tra i 3 candidati sindaci al Comune di Marzabotto (BO).
- da aprile 2009 a oggi: ufficio stampa per Hotel Ambra Cortina.
- 20 febbraio 2009: presenta l’incontro ‘Stupri e violenze: un problema di tutti’ alla Sala dell’Angelo, promosso dal coordinamento provinciale di Forza Italia a Bologna.
- 16 gennaio 2009: presenta il libro di Fabiana Giacomotti ‘Mix & Chic’ presso la fiera Link.it a Bologna.
- 2009: partecipa alle fiere Pitti Uomo a Firenze (gennaio), Bread & Butter a Barcellona (gennaio), alla settimana della moda di Parigi (marzo) e al festival di moda e fotografia di Hyeres (aprile) come inviata di ‘boop fashion story’ (www.boop.it).

2008

- dicembre 2008: autrice del volume “Ritratti di signore” (Minerva), insieme ad altre giornaliste bolognesi, realizzato dall’associazione La Compagnia delle Donne.

- novembre 2008: curatrice, insieme alla giornalista Chiara Caliceti, della guida turistica italiano/inglese 'Grand Tour Cult Sicilia'.
- ottobre - aprile 2008: ufficio stampa 'Take five genuine music club' di Bologna.
- 24 ottobre 2008: presenta la sfilata di abiti vintage e asta benefica per l'associazione Delia Gennari alle Sale mussali del Baraccano a Bologna.
- 8 ottobre 2008: presentazione corso di stilismo e modellismo presso centro congressi Centergross Bologna.
- giugno 2008: ufficio stampa per la festa d'inaugurazione dell'agenzia di comunicazione Montecarlo Events di Bologna.
- maggio 2008: pubblica sul mensile 'Look' l'intervista a Jacopo Tonelli, titolare del Fashion Group Jato.
- maggio 2008: collabora con l'agenzia We Plan come ufficio stampa per la mostra 'Macchie di luce' di Roberto Dapoto.
- maggio 2008: presenta il libro 'Squeege Boogie' di Federica Frezza al liceo Copernico di Bologna.
- aprile - settembre 2008: collabora con lo studio di comunicazione Omnia Relations come consulenza editoriale, ufficio stampa e marketing, per il progetto editoriale Leisure (riviste mensili New York Magazine, Hi life, Macao e Come sei) della casa editrice Alan Publishing di Milano.
- da febbraio 2008: socia fondatrice e direttore dell'associazione culturale Compagnia delle donne, attiva a Bologna per la promozione e realizzazione di eventi culturali.
- da gennaio 2008 a giugno 2010: responsabile comunicazione e ufficio stampa per la società di studi economici Nomisma S.p.A.

2007

- dicembre 2007: attività di promozione per il negozio Massimo Rebecchi di Bologna.

- novembre 2007: autrice del romanzo 'Alice & Friends – boop fashion story' (Marlin Editore).
- da novembre 2007 a dicembre 2010: collabora con il quotidiano La Gazzetta di Parma per interviste di cinema e spettacolo.
- da novembre 2007 a dicembre 2008: collabora con il mensile free press La Suburbana.
- ottobre 2007: ufficio stampa per l'inaugurazione del negozio Massimo Rebecchi di Bologna.
- settembre 2007: responsabile del quotidiano 'Pool Daily', foglio d'informazione edito durante la 64. Mostra del Cinema di Venezia per l'agenzia di comunicazione Omnia Relations.
- da maggio 2007 a dicembre 2010: collabora con l'emittente Radio Bruno come corrispondente da Bologna.
- da settembre 2006 a oggi: direttore responsabile del quotidiano on line 'boop fashion story' dedicato alla moda e al lusso (www.boop.it). Quotidiano on line fondato da Giulia Rossi e Maria Elena Molteni, registrazione al Tribunale di Bologna n° 7699 del 22/09/2006.
- 2006: ha collaborato come autrice alla guida "Bologna. Itinerari, memorie e vie d'acqua" pubblicata da Ali&No editore.
- maggio 2006 – dicembre 2007: ufficio stampa per l'agenzia di marketing e pubblicità SdB stiledibologna.
- aprile 2006: collabora con I-style, allegato del mensile cinese Manga Magazine.
- 4-11 marzo 2006: giornalista editor e realizzazione interviste video per i programmi *Blue sport*, in onda sulla rete nazionale Odeon, e MSCmag, magazine di mare sport e cultura in onda su 60 canali areali in tutta Italia.

2005

- dicembre 2005-gennaio 2006: ufficio stampa, comunicazione e promozione della manifestazione *Cortina Olimpica* per la società *Omnia relations*.

- 3-7 novembre 2005: collaborazione con Tredi studio di produzione video per Festival della scienza a Genova.
- luglio-settembre 2005: stage in *Adnkronos* Bologna.
- luglio-settembre 2004: stage in *Adnkronos* Bologna.
- da novembre 2005 a dicembre 2010: Coordinatrice editoriale per il mensile *Bologna Trendy*, allegato de *Il Resto del Carlino*.
- da giugno 2004 a giugno 2006: collaborazione con *Il Giornale*, cronaca di Roma, enogastronomia e spettacoli.
- da maggio 2005 a novembre 2006: collaboratrice del periodico trimestrale *Weekend Planner*, edito da Cantelli Editore.
- da febbraio 2005 a settembre 2006 Comunicazione e promozione Premio cinema italiano *'Diamanti al cinema'* per la società Omnia Relations.

2004

- gennaio 2004-giugno 2005: collaborazione con la casa di produzione cinematografica *Achab Film* di Enzo Porcelli a Roma.
- ottobre 2004: ufficio stampa I edizione *Gastronomiadi* – olimpiadi internazionali della cucina ad Atene.
- settembre-ottobre 2004: ufficio stampa II edizione *Iberamericana*, mostra itinerante del cinema latinoamericano.

Fino al 2003

- ottobre 2003: stage a *Il Mattino di Padova*, redazione cronaca e cultura-spettacoli.
- aprile-luglio 2003: collaborazione con lo Studio di produzione e post-produzione video *Eidostudio* di Bologna.
- settembre 2000-giugno 2002: collaborazione con *Radio Nettuno Onda Libera* di Bologna.

- settembre 1997-settembre 2000: collaborazione con la casa editrice *Calderini Edagricole* di Bologna.
- ha collaborato con il periodico di costume *Charme*, di cinema *Cinemazine* e con il mensile di cronaca *La Piazza* nelle edizioni di Bologna e Roma.
- annunciatrice per la web tv *Bologna muse*.
- ha pubblicato sui periodici *I Style*, *Mythos* e *Bologna in magazine*.
- ha partecipato come ospite alle trasmissioni *Decoder* e *Dolceamaro* su Telesanterno.

LINGUE STRANIERE

Inglese: buono parlato e scritto.

INTERESSI

- Enogastronomia (Diplomata Sommelier presso A.I.S. di Roma a maggio 2004).
- Cinema e teatro.

CONOSCENZE INFORMATICHE

Windows XP e pacchetto Microsoft Office.

In fede,
Giulia Rossi